

# BERITA RESMI STATISTIK

No. 03/03/Th. V, 3 Maret 2025

---



## Perkembangan Indeks Harga Konsumen Kota Padang Februari 2025

- Februari 2025 deflasi *Year-on-Year* (y-on-y) Kota Padang sebesar 0,19 persen.
-



- Pada Februari 2025 terjadi deflasi *year on year (y-on-y)* Kota Padang sebesar 0,19 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 106,18.
- Deflasi *y-on-y* terjadi karena adanya penurunan harga yang ditunjukkan oleh turunnya 2 kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 7,77 persen dan kelompok informasi, komunikasi, dan jasa sebesar 0,35 persen. Sedangkan 9 kelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 0,73 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,07 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,24 persen; kelompok kesehatan sebesar 2,38 persen; kelompok transportasi sebesar 1,43 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,39 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,53 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 1,59 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 10,33 persen.
- Tingkat deflasi Kota Padang bulan Februari 2025 secara *month to month (m-to-m)* sebesar 0,20 persen dan tingkat deflasi *year to date (y-to-d)* sebesar 0,48 persen.

## 1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Februari 2025 di Kota Padang secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pemantauan BPS Kota Padang, pada Februari 2025 terjadi deflasi *y-on-y* sebesar 0,19 persen atau terjadi penurunan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 106,38 pada Februari 2024 menjadi 106,18 pada Februari 2025. Tingkat deflasi *m-to-m* sebesar 0,20 persen dan tingkat deflasi *year to date (y-to-d)* sebesar 0,48. persen.

**Tabel 1** IHK dan Tingkat Inflasi *Month-to-Month (M-to-M)*, *Year-to-Date (Y-to-D)*, dan *Year-on-Year (Y-on-Y)* Kota Padang Menurut Kelompok Pengeluaran (2022=100), Februari 2025

Kelompok Pengeluaran	IHK Februari 2024	IHK Januari 2025	IHK Februari 2025	Tingkat Inflasi <i>M-to-M</i> Februari 2025 <sup>1</sup> (%)	Tingkat Inflasi <i>Y-to-D</i> Februari 2025 <sup>2</sup> (%)	Tingkat Inflasi <i>Y-on-Y</i> Februari 2025 <sup>3</sup> (%)	Andil Inflasi <i>M-to-M</i> Februari 2025 (%)	Andil Inflasi <i>Y-on-Y</i> Februari 2025 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
<b>Umum (Headline)</b>	<b>106,38</b>	<b>106,39</b>	<b>106,18</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,48</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,19</b>
Makanan, Minuman, dan Tembakau	112,10	113,11	112,92	-0,17	2,86	0,73	-0,05	0,21
Pakaian dan Alas Kaki	102,24	102,31	102,31	~0	0,01	0,07	~0	~0
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	103,24	96,92	95,22	-1,75	-8,64	-7,77	-0,32	-1,49
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	103,36	103,56	103,61	0,05	0,13	0,24	~0	0,01
Kesehatan	102,76	105,20	105,21	0,01	-0,02	2,38	~0	0,07
Transportasi	109,36	110,73	110,92	0,17	0,80	1,43	0,02	0,17
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	99,98	99,63	99,63	~0	-0,01	-0,35	~0	-0,02
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	102,14	102,55	102,54	-0,01	0,30	0,39	~0	0,01
Pendidikan	103,02	106,66	106,66	~0	1,69	3,53	~0	0,18
Penyediaan Makanan dan Minuman/ Restoran	104,12	105,44	105,78	0,32	0,35	1,59	0,04	0,18
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	106,92	115,42	117,96	2,20	3,16	10,33	0,11	0,49

Catatan: <sup>1</sup>Persentase perubahan IHK Februari 2025 terhadap IHK Januari 2025.

<sup>2</sup>Persentase perubahan IHK Februari 2025 terhadap IHK Desember 2024.

<sup>3</sup>Persentase perubahan IHK Februari 2025 terhadap IHK Februari 2024.

~0: Data sangat kecil/mendekati nol

Inflasi *y-on-y* terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian besar indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 0,73 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,07 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,24 persen; kelompok kesehatan sebesar 2,38 persen; kelompok transportasi sebesar 1,43 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,39 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,53 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 1,59 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 10,33 persen. Sementara kelompok pengeluaran yang mengalami penurunan indeks, yaitu: kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 7,77 persen dan kelompok informasi, komunikasi, dan jasa sebesar 0,35 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada Februari 2025, antara lain: emas perhiasan, beras, sewa rumah, minyak goreng, akademi/perguruan tinggi, kontrak rumah, tarif air minum pam, mobil, sigaret kretek mesin (SKM), santan segar, iuran pembuangan sampah, sigaret putih mesin (SPM), nasi dengan lauk, kopi bubuk, tarif dokter spesialis, angkutan udara, telur ayam ras, sigaret kretek tangan (SKT), ketupat/lontong sayur, dan sekolah menengah atas. Sedangkan komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, antara lain: tarif listrik, cabai merah, tomat, kentang, ikan nila, daging ayam ras, cabai hijau, daun bawang, laptop/notebook, bahan bakar rumah tangga, dan daun seledri.

Sementara komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* pada Februari 2025, antara lain: tarif air minum pam, emas perhiasan, cabai merah, kontrak rumah, iuran pembuangan sampah, mobil, bensin, nasi dengan lauk, pasta gigi, cabai rawit, ikan cakalang/ikan sisik, ikan kembung/ikan gembung/ikan banyar/ikan gembolo/ikan aso-aso, dan pepaya. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, antara lain: tarif listrik, daging ayam ras, bawang merah, angkutan udara, dan telur ayam ras.

Pada Februari 2025, kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 0,21 persen; kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,01 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,07 persen; kelompok transportasi sebesar 0,17 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,01 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,18 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,18 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,49 persen. Sedangkan kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 1,49 persen dan kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,02 persen. Sementara kelompok pengeluaran yang tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *y-on-y* Kota Padang, yaitu kelompok pakaian dan alas kaki.

### 1.1 Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok ini pada Februari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,73 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 112,10 pada Februari 2024 menjadi 112,92 pada Februari 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok makanan sebesar 0,01 persen; subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 3,25 persen; dan subkelompok rokok dan tembakau sebesar 3,52 persen.

Sementara itu kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,21 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: beras sebesar 0,18 persen; minyak goreng sebesar 0,12 persen; sigaret kretek mesin (SKM) dan santan segar sebesar 0,07 persen; sigaret putih mesin (SPM) sebesar 0,06 persen; kopi bubuk sebesar 0,05 persen; telur ayam ras sebesar 0,04 persen; sigaret kretek tangan (SKT) dan biskuit sebesar 0,03 persen; jeruk, bawang putih, pepaya, ayam hidup, dan gula pasir masing-masing sebesar 0,02 persen; udang basah, susu cair kemasan, kue basah, dan ikan asin teri masing-masing sebesar 0,01 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: cabai merah sebesar 0,37 persen; tomat sebesar 0,07 persen; kentang sebesar 0,06 persen; ikan nila, daging ayam ras, cabai hijau, dan daun bawang masing-masing sebesar 0,02 persen; dan daun seledri sebesar 0,01 persen.

Sementara itu kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar 0,05 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: cabai merah sebesar 0,09 persen; cabai rawit, ikan cakalang/ikan sisik, ikan kembung/ikan gembung/ikan banyar/ikan gembolo/ikan aso-aso, dan pepaya masing-masing sebesar 0,01 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu: daging ayam ras sebesar 0,12 persen; bawang merah sebesar 0,10 persen; dan telur ayam ras sebesar 0,02 persen.

## 1.2 Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok ini pada Februari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,07 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,24 pada Februari 2024 menjadi 102,31 pada Februari 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pakaian dan subkelompok alas kaki masing-masing sebesar 0,07 persen. Namun kelompok ini pada Februari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *y-on-y* maupun inflasi *m-to-m* Kota Padang.

## 1.3 Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada Februari 2025 Kota Padang mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 7,77 persen atau terjadi penurunan indeks dari 103,24 pada Februari 2024 menjadi 95,22 pada Februari 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 1 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok sewa dan kontrak rumah sebesar 2,28 persen; subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 0,09 persen; dan subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya sebesar 11,21 persen. Sedangkan subkelompok yang mengalami deflasi yang signifikan, yaitu listrik dan bahan bakar rumah tangga sebesar 41,41 persen.

Kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* sebesar 1,49 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: sewa rumah sebesar 0,17 persen; kontrak rumah dan tarif air minum pam masing-masing sebesar 0,10 persen; dan iuran pembuangan sampah sebesar 0,06 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: tarif listrik sebesar 1,91 persen dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,01 persen.

Sementara kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar 0,32 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: tarif air minum pam sebesar 0,10 persen; kontrak rumah sebesar 0,07 persen; dan iuran pembuangan sampah sebesar 0,05 persen;. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu: tarif listrik sebesar 0,53 persen.

#### 1.4 Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok ini pada Februari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,24 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,36 pada Februari 2024 menjadi 103,61 pada Februari 2025.

Dari 6 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 3 kelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok tekstil rumah tangga sebesar 0,12 persen; subkelompok barang pecah belah dan peralatan makan minum sebesar 2,09 persen; dan subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin sebesar 0,29 persen. Sedangkan subkelompok yang tidak mengalami perubahan, yaitu: subkelompok furnitur, perlengkapan dan karpet; subkelompok peralatan rumah tangga; dan subkelompok peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun.

Kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok ini pada Februari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

#### 1.5 Kesehatan

Kelompok ini pada Februari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,38 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,76 pada Februari 2024 menjadi 105,21 pada Februari 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 1 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 0,26 persen; jasa rawat jalan sebesar 10,51 persen; jasa rawat inap sebesar 1,25 persen. Sedangkan subkelompok jasa kesehatan lainnya tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,07 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: tarif dokter spesialis sebesar 0,05 persen dan tarif rumah sakit sebesar 0,02 persen. Sementara kelompok ini pada Februari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

## 1.6 Transportasi

Kelompok ini pada Februari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,43 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 109,36 pada Februari 2024 menjadi 110,92 pada Februari 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pembelian kendaraan sebesar 2,47 persen; subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi sebesar 0,30 persen; subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 3,17 persen, dan subkelompok jasa pengiriman barang sebesar 2,32 persen.

Kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *y-on-y* sebesar 0,17 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: mobil sebesar 0,08 persen; angkutan udara sebesar 0,04 persen; dan sepeda motor sebesar 0,02 persen.

Sementara kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,02 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: mobil dan bensin masing-masing sebesar 0,02 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu angkutan udara sebesar 0,03 persen.

## 1.7 Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Februari 2025 Kota Padang mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 0,35 persen atau terjadi penurunan indeks dari 99,98 pada Februari 2024 menjadi 99,63 pada Februari 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y* dan 3 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok peralatan informasi dan komunikasi sebesar 1,57 persen. Sementara subkelompok yang tidak mengalami perubahan, yaitu subkelompok layanan informasi dan komunikasi, subkelompok asuransi, dan subkelompok jasa keuangan.

Kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* sebesar 0,02 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: laptop/notebook sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok ini pada Februari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

## 1.8 Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada Februari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,39 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,14 pada Februari 2024 menjadi 102,54 pada Februari 2025.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y*, 3 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*, dan 1 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok layanan kebudayaan sebesar 12,07 persen. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok barang rekreasi tahan lama sebesar 0,19 persen; subkelompok barang rekreasi lainnya dan olahraga

sebesar 0,27 persen; dan subkelompok koran, buku, dan perlengkapan sekolah sebesar 0,08 persen. Sementara subkelompok layanan rekreasi dan olahraga tidak mengalami perubahan. Kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok ini pada Februari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

## 1.9 Pendidikan

Kelompok ini pada Februari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,53 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,02 pada Februari 2024 menjadi 106,66 pada Februari 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pendidikan dasar dan anak usia dini sebesar 2,52 persen; subkelompok pendidikan menengah sebesar 3,30 persen; subkelompok pendidikan tinggi sebesar 5,12 persen; dan subkelompok pendidikan lainnya sebesar 0,69 persen.

Kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,18 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: uang kuliah akademi/ perguruan tinggi sebesar 0,12 persen; uang sekolah SMA sebesar 0,03 persen; dan uang sekolah SD sebesar 0,02 persen.

Sementara itu kelompok ini pada Februari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

### 1.10 Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok ini pada Februari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,59 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 104,12 pada Februari 2024 menjadi 105,78 pada Februari 2025.

Kelompok ini terdiri dari satu subkelompok, yaitu subkelompok jasa pelayanan makanan dan minuman yang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,59 persen. Kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,18 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: nasi dengan lauk sebesar 0,06 persen; ketupat/ lontong sayur sebesar 0,03 persen; gulai sebesar 0,02 persen; kopi siap saji, teh siap saji, dan ayam goreng masing-masing sebesar 0,01 persen.

Sementara kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,04 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu nasi dengan lauk sebesar 0,02 persen.

### 1.11 Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada Februari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 10,33 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 106,92 pada Februari 2024 menjadi 117,96 pada Februari 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 2 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok perawatan pribadi sebesar 2,26 persen dan subkelompok perawatan pribadi lainnya sebesar 25,14 persen. Sedangkan subkelompok yang tidak mengalami perubahan adalah subkelompok perlindungan sosial dan subkelompok jasa lainnya.

Kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,49 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: emas perhiasan sebesar 0,42 persen; pasta gigi sebesar 0,02 persen; dan shampo sebesar 0,01 persen.

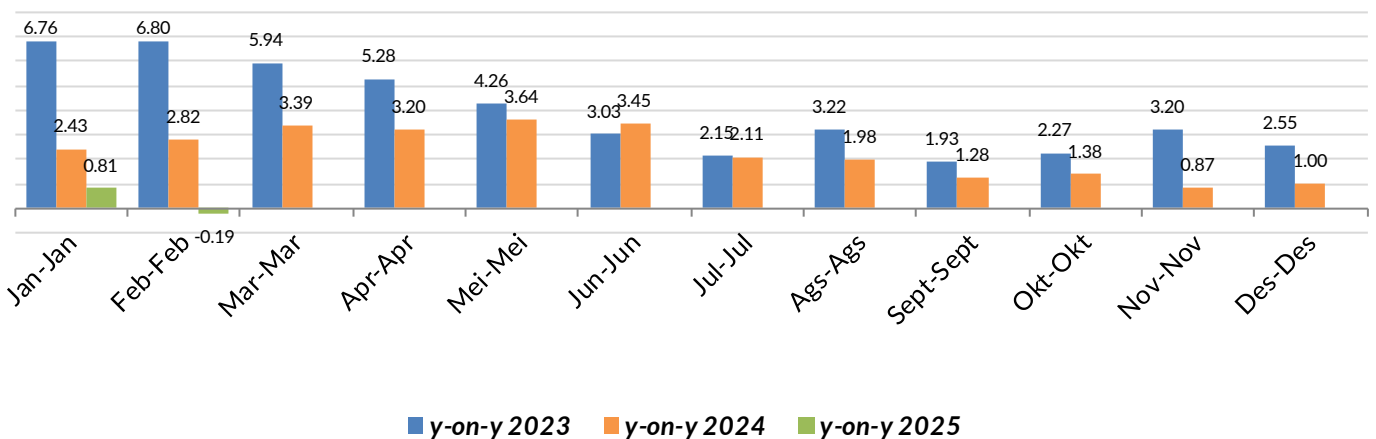
Sementara itu kelompok ini pada Februari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,11 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: emas perhiasan sebesar 0,10 persen dan pasta gigi sebesar 0,02 persen.

## 2. Perbandingan Inflasi Antartahun

Pada Februari 2025, tingkat deflasi *y-on-y* sebesar 0,19 persen dan tingkat deflasi *y-to-d* sebesar 0,48 persen. Tingkat inflasi *y-on-y* untuk Februari 2024 dan Februari 2023 masing-masing sebesar 2,82 persen dan 6,80 persen. Sedangkan tingkat inflasi *y-to-d* Februari 2024 sebesar 0,71 dan tingkat inflasi *y-to-d* Februari 2023 sebesar 0,58 persen.

**Tabel 2** Tingkat Inflasi *Month-to-Month (M-to-M)*, *Year-to-Date (Y-to-D)*, dan *Year-on-Year (Y-on-Y)* bulan Februari (persen), 2023–2025

Tingkat Inflasi	2023	2024	2025
(1)	(2)	(3)	(4)
<i>Month-to-Month (M-to-M)</i>	0,13	0,81	-0,20
<i>Year-to-Date (Y-to-D)</i>	0,58	0,71	-0,48
<i>Year-on-Year (Y-on-Y)</i>	6,80	2,82	-0,19



**Gambar 1** Tingkat Inflasi *Year-on-Year (Y-on-Y)* (persen), Februari 2023–Februari 2025

# PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN KOTA PADANG FEBRUARI 2025



Berita Resmi Statistik No. 03/03/Th. V, 3 Maret 2025

Bulanan (M-to-M)

**DEFLASI 0,20 %**

Tahun Kalender (Y-to-D)

**DEFLASI 0,48 %**

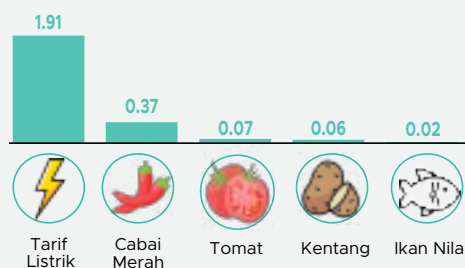
Tahunan (Y-on-Y)

**DEFLASI 0,19 %**

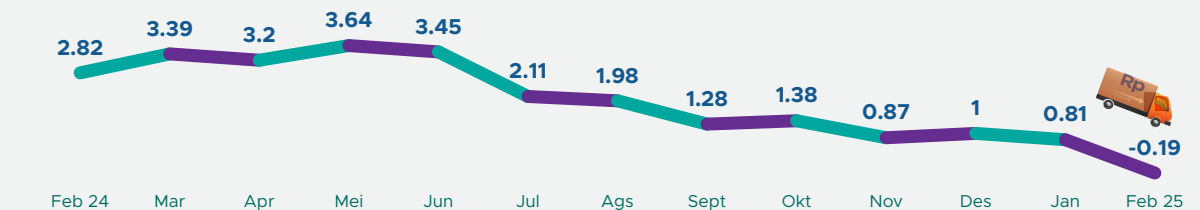
## Komoditas Penyumbang Utama Andil Deflasi (M-to-M, %)



## Komoditas Penyumbang Utama Andil Deflasi (Y-on-Y, %)

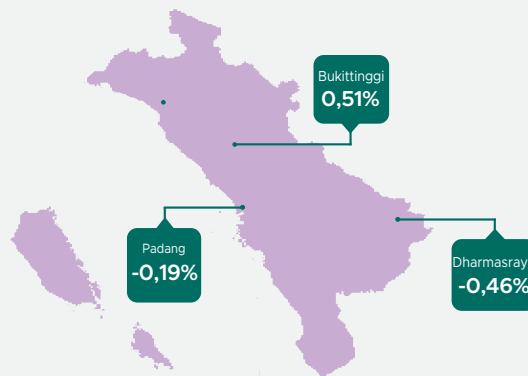


## Tingkat Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Kota Padang (2022=100), Februari 2024–Februari 2025



## Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Kota Padang, Tertinggi dan Terendah di Provinsi Sumatera Barat

Pada Februari 2025 terjadi deflasi *year-on-year* (y-on-y) Kota Padang sebesar 0,19 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 106,18. Inflasi *y-on-y* tertinggi di Sumatera Barat terjadi di Kota Bukittinggi sebesar 0,51 persen dengan IHK sebesar 105,95 dan inflasi *y-on-y* terendah terjadi di Kabupaten Dharmasraya sebesar -0,46 persen dengan IHK sebesar 107,35.



**Gambar 2** Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen, Februari 2025

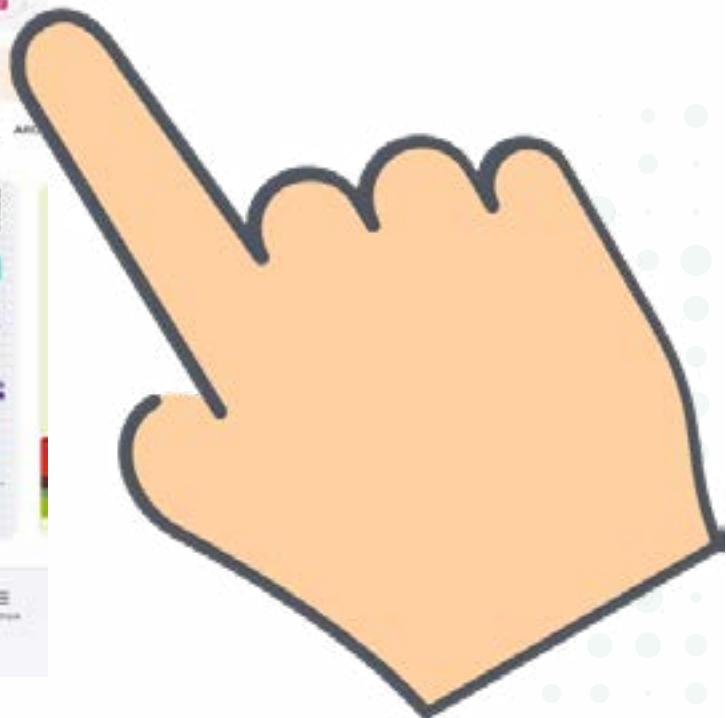
# AllStats BPS

*"Data berada dalam genggaman anda"*



untuk mengakses data BPS secara cepat di gawai anda

Publikasi, Berita Resmi Statistik, Tabel Dinamis Data Series, dan Pelayanan Statistik Terpadu



Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



**Alfianto, S.Kom., M.Kom**

Kepala BPS Kota Padang

☎ (0751) 498515

✉ alfianto@bps.go.id

Untuk layanan perpustakaan, penjualan data mikro, publikasi elektronik, publikasi cetakan, dan peta digital wilayah kerja statistik sesuai peraturan yang berlaku maupun konsultasi statistik dapat menghubungi Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di [pst.bps.go.id](http://pst.bps.go.id)

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mereproduksi dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA PADANG**

Jl. By Pass KM 13, Kel. Sungai Sapih Kec. Kuranji

Telp : (0751) 498515, Fax : (075) 497515

Homepage : <http://www.padangkota.bps.go.id> E-mail : [bps1371@bps.go.id](mailto:bps1371@bps.go.id)

