

BERITA RESMI STATISTIK

No. 05/05/Th. V, 2 Mei 2025



Perkembangan Indeks Harga Konsumen Kota Padang April 2025

- April 2025 inflasi *Year-on-Year* (y-on-y) Kota Padang sebesar 2,50 persen.
-



- Pada April 2025 terjadi inflasi *year on year* (y-on-y) Kota Padang sebesar 2,50 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 109,26.
- Inflasi y-on-y terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya 10 kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 2,54 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,08 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 2,21 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,25 persen; kelompok kesehatan sebesar 2,35 persen; kelompok transportasi sebesar 2,62 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,22 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,53 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 2,10 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 11,65 persen. Sedangkan 1 kelompok yang mengalami deflasi y-on-y, yaitu: kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 1,05 persen.
- Tingkat inflasi Kota Padang bulan April 2025 secara *month to month* (m-to-m) sebesar 1,82 persen dan tingkat inflasi *year to date* (y-to-d) sebesar 2,41 persen.

1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada April 2025 di Kota Padang secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pemantauan BPS Kota Padang, pada April 2025 terjadi inflasi *y-on-y* sebesar 2,50 persen atau terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 106,60 pada April 2024 menjadi 109,26 pada April 2025. Tingkat inflasi *m-to-m* sebesar 1,82 persen dan tingkat inflasi *year to date* (*y-to-d*) sebesar 2,41. persen.

Tabel 1 IHK dan Tingkat Inflasi *Month-to-Month* (*M-to-M*), *Year-to-Date* (*Y-to-D*), dan *Year-on-Year* (*Y-on-Y*) Kota Padang Menurut Kelompok Pengeluaran (2022=100), April 2025

Kelompok Pengeluaran	IHK April 2024	IHK Maret 2025	IHK April 2025	Tingkat Inflasi <i>M-to-M</i> April 2025 ¹ (%)	Tingkat Inflasi <i>Y-to-D</i> April 2025 ² (%)	Tingkat Inflasi <i>Y-on-Y</i> April 2025 ³ (%)	Andil Inflasi <i>M-to-M</i> April 2025 (%)	Andil Inflasi <i>Y-on-Y</i> April 2025 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Umum (Headline)	106,60	107,31	109,26	1,82	2,41	2,50	1,82	2,50
Makanan, Minuman, dan Tembakau	111,56	112,86	114,39	1,36	4,20	2,54	0,39	0,74
Pakaian dan Alas Kaki	102,24	102,32	102,32	~0	0,02	0,08	~0	0,01
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	103,18	101,05	105,46	4,36	1,19	2,21	0,81	0,42
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	103,41	103,74	103,67	-0,07	0,18	0,25	~0	0,01
Kesehatan	102,77	105,19	105,19	~0	-0,04	2,35	~0	0,07
Transportasi	110,47	110,29	113,36	2,78	3,02	2,62	0,32	0,31
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	99,98	99,63	98,93	-0,70	-0,71	-1,05	-0,03	-0,05
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	102,31	102,54	102,54	~0	0,30	0,22	~0	~0
Pendidikan	103,02	106,66	106,66	~0	1,69	3,53	~0	0,18
Penyediaan Makanan dan Minuman/ Restoran	105,01	105,78	107,22	1,36	1,72	2,10	0,16	0,24
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	110,01	119,09	122,83	3,14	7,42	11,65	0,17	0,57

Catatan: ¹Persentase perubahan IHK April 2025 terhadap IHK Maret 2025.

²Persentase perubahan IHK April 2025 terhadap IHK Desember 2024.

³Persentase perubahan IHK April 2025 terhadap IHK April 2024.

~0: Data sangat kecil/mendekati nol

Inflasi *y-on-y* terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian besar indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 2,54 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,08 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 2,21 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,25 persen; kelompok kesehatan sebesar 2,35 persen; kelompok transportasi sebesar 2,62 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,22 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,53 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 2,10 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 11,65 persen. Sementara kelompok pengeluaran yang mengalami penurunan indeks, yaitu: kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 1,05 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada April 2025, antara lain: emas perhiasan, cabai merah, mobil, sewa rumah, santan segar, akademi/ perguruan tinggi, kontrak rumah, minyak goreng, tarif air minum pam, kue basah, iuran pembuangan sampah, kopi bubuk, ikan kembung/ikan gembung/ikan banyar/ikan gembolo/ikan aso-aso, nasi dengan lauk, sigaret putih mesin (SPM), tarif dokter spesialis, angkutan udara, ketupat/lontong sayur, ayam goreng, dan sigaret kretek mesin (SKM). Sedangkan komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, antara lain: kentang, bawang merah, daging ayam ras, tomat, telur ayam ras, tarif pulsa ponsel, cabai hijau, bensin, ikan nila, daun bawang, cabai rawit, dan laptop/notebook.

Sementara komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* pada April 2025, antara lain: tarif listrik, cabai merah, angkutan udara, emas perhiasan, mobil, kue basah, bawang merah, nasi dengan lauk, ayam goreng, jeruk, kue kering berminyak, ketupat/lontong sayur, tomat, bakso siap santap, pecel, dan wafer. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, antara lain: beras, daging ayam ras, tarif pulsa ponsel, bensin, dan cabai rawit.

Pada April 2025, kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 0,74 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,01 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,42 persen; kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,01 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,07 persen; kelompok transportasi sebesar 0,31 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,18 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,24 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,57 persen. Sedangkan kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,05 persen. Sementara kelompok pengeluaran yang tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *y-on-y* Kota Padang, yaitu kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya.

1.1 Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok ini pada April 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,54 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 111,56 pada April 2024 menjadi 114,39 pada April 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok makanan sebesar 2,41 persen; subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 4,59 persen; dan subkelompok rokok dan tembakau sebesar 2,44 persen.

Sementara itu kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,74 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: cabai merah sebesar 0,41 persen; santan segar sebesar 0,13 persen; minyak goreng sebesar 0,10 persen; kue basah sebesar 0,08 persen; kopi bubuk, ikan kembung/ikan gembung/ikan banyar/ikan gembolo/ikan aso-aso, dan sigaret putih mesin (SPM) masing-masing sebesar 0,06 persen; sigaret kretek mesin (SKM) sebesar 0,03 persen; sigaret kretek tangan (SKT), beras, pepaya, jeruk, dan udang basah masing-masing sebesar 0,02 persen; cumi-cumi, wafer, biskuit, ikan asin teri, dan susu cair kemasan masing-masing sebesar 0,01 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: kentang sebesar 0,11 persen; bawang merah sebesar 0,09 persen; daging ayam ras sebesar 0,06 persen; tomat sebesar 0,04 persen; telur ayam ras dan cabai hijau masing-masing sebesar 0,03 persen; ikan nila dan daun bawang masing-masing sebesar 0,02 persen; dan cabai rawit sebesar 0,01 persen.

Sementara itu kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,39 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: cabai merah sebesar 0,29 persen; kue basah dan bawang merah masing-masing sebesar 0,06; jeruk sebesar 0,02 persen; dan wafer sebesar 0,01 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu: beras sebesar 0,05 persen; daging ayam ras sebesar 0,04 persen; dan cabai rawit sebesar 0,01 persen.

1.2 Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok ini pada April 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,08 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,24 pada April 2024 menjadi 102,32 pada April 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pakaian sebesar 0,08 persen dan subkelompok alas kaki sebesar 0,07 persen.

Kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok ini pada April 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

1.3 Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada April 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,21 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,18 pada April 2024 menjadi 105,46 pada April 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 1 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok sewa dan kontrak rumah sebesar 2,28 persen; subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 0,03 persen; dan subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya sebesar 11,21 persen. Sedangkan subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok listrik dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,02 persen.

Kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,42 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: sewa rumah sebesar 0,17 persen; kontrak rumah dan tarif air minum pam masing-masing sebesar 0,10 persen; dan iuran pembuangan sampah sebesar 0,06 persen.

Sementara kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,81 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu tarif listrik sebesar 0,81 persen.

1.4 Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok ini pada April 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,25 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,41 pada April 2024 menjadi 103,67 pada April 2025.

Dari 6 subkelompok pada kelompok ini, 4 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 2 kelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok tekstil rumah tangga sebesar 0,12 persen; subkelompok peralatan rumah tangga sebesar 0,08 persen; subkelompok barang pecah belah dan peralatan makan minum sebesar 1,77 persen; dan subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin sebesar 0,30 persen. Sedangkan subkelompok yang tidak mengalami perubahan, yaitu: subkelompok furnitur, perlengkapan dan karpet; dan subkelompok peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun.

Kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok ini pada April 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

1.5 Kesehatan

Kelompok ini pada April 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,35 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,77 pada April 2024 menjadi 105,19 pada April 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 1 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 0,17 persen; jasa rawat jalan sebesar 10,51 persen; dan jasa rawat inap sebesar 1,25 persen. Sedangkan subkelompok jasa kesehatan lainnya tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,07 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: tarif dokter spesialis sebesar 0,05 persen dan tarif rumah sakit sebesar 0,02 persen. Sementara kelompok ini pada April 2025 tidak memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

1.6 Transportasi

Kelompok ini pada April 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,62 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 110,47 pada April 2024 menjadi 113,36 pada April 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 1 subkelompok lainnya mengalami deflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pembelian kendaraan sebesar 6,88 persen; subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 2,52 persen; dan subkelompok jasa pengiriman barang sebesar 2,32 persen. Sementara subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi sebesar 0,13 persen.

Kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *y-on-y* sebesar 0,31 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: mobil sebesar 0,25 persen; angkutan udara sebesar 0,04 persen; dan sepeda motor sebesar 0,02 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu bensin sebesar 0,02 persen.

Sementara kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,32 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: angkutan udara sebesar 0,20 persen dan mobil sebesar 0,13 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu bensin sebesar 0,02 persen.

1.7 Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada April 2025 Kota Padang mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 1,05 persen atau terjadi penurunan indeks dari 99,98 pada April 2024 menjadi 98,93 pada April 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y* dan 2 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok peralatan informasi dan komunikasi sebesar 1,64 persen dan subkelompok layanan informasi dan komunikasi sebesar 1,01 persen. Sementara subkelompok yang tidak mengalami perubahan, yaitu subkelompok asuransi dan subkelompok jasa keuangan.

Kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* sebesar 0,05 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: tarif pulsa ponsel sebesar 0,03 persen dan laptop/notebook sebesar 0,01 persen.

Sementara kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar 0,03 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu tarif pulsa ponsel sebesar 0,03 persen.

1.8 Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada April 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,22 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,31 pada April 2024 menjadi 102,54 pada April 2025.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y*, 2 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*, dan 1 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok layanan kebudayaan sebesar 6,96 persen dan subkelompok koran, buku, dan perlengkapan sekolah sebesar 0,01 persen. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok barang rekreasi tahan lama sebesar 0,19 persen dan subkelompok barang rekreasi lainnya dan olahraga sebesar 0,27 persen. Sementara subkelompok layanan rekreasi dan olahraga tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada April 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *y-on-y* maupun terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

1.9 Pendidikan

Kelompok ini pada April 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,53 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,02 pada April 2024 menjadi 106,66 pada April 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pendidikan dasar dan anak usia dini sebesar 2,52 persen; subkelompok pendidikan menengah sebesar 3,30 persen; subkelompok pendidikan tinggi sebesar 5,12 persen; dan subkelompok pendidikan lainnya sebesar 0,69 persen.

Kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,18 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: akademi/ perguruan tinggi sebesar 0,12 persen; sekolah menengah atas sebesar 0,03 persen; dan sekolah dasar sebesar 0,02 persen.

Sementara itu kelompok ini pada April 2025 tidak memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

1.10 Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok ini pada April 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,10 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 105,01 pada April 2024 menjadi 107,22 pada April 2025.

Kelompok ini terdiri dari satu subkelompok, yaitu subkelompok jasa pelayanan makanan dan minuman yang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,10 persen. Kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,24 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: nasi dengan lauk sebesar 0,06 persen; ketupat/ lontong sayur sebesar 0,04 persen; ayam goreng sebesar 0,03 persen; kue kering berminyak sebesar 0,02 persen; dan bakso siap santap dan pecel masing-masing sebesar 0,01 persen.

Sementara kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,16 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: nasi dengan lauk sebesar 0,04 persen; ayam goreng sebesar 0,03 persen; kue kering berminyak dan ketupat/lontong sayur masing-masing sebesar 0,02 persen; bakso siap santap dan pecel masing-masing sebesar 0,01 persen.

1.11 Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada April 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 11,65 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 110,01 pada April 2024 menjadi 122,83 pada April 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 2 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok perawatan pribadi sebesar 2,37 persen dan subkelompok perawatan pribadi lainnya sebesar 27,53 persen. Sedangkan subkelompok yang tidak mengalami

perubahan adalah subkelompok perlindungan sosial dan subkelompok jasa lainnya.

Kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,57 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: emas perhiasan sebesar 0,50 persen; pasta gigi sebesar 0,02 persen; dan shampo sebesar 0,01 persen.

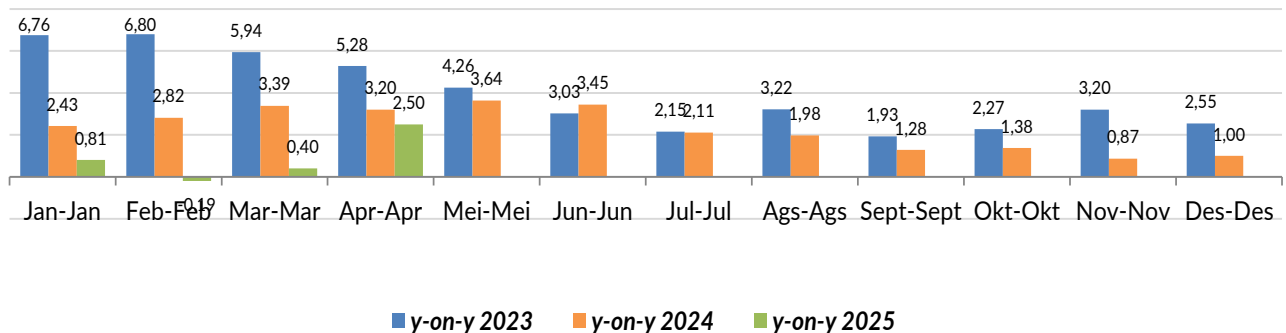
Sementara itu kelompok ini pada April 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,17 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: emas perhiasan sebesar 0,16 persen.

2. Perbandingan Inflasi Antartahun

Pada April 2025, tingkat inflasi *y-on-y* sebesar 2,50 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 2,41 persen. Tingkat inflasi *y-on-y* untuk April 2024 dan April 2023 masing-masing sebesar 3,20 persen dan 5,28 persen. Sedangkan tingkat inflasi *y-to-d* April 2024 sebesar 0,92 dan tingkat inflasi *y-to-d* April 2023 sebesar 0,46 persen.

Tabel 2 Tingkat Inflasi *Month-to-Month (M-to-M)*, *Year-to-Date (Y-to-D)*, dan *Year-on-Year (Y-on-Y)* bulan April (persen), 2023–2025

Tingkat Inflasi	2023	2024	2025
(1)	(2)	(3)	(4)
<i>Month-to-Month (M-to-M)</i>	-0,03	-0,26	1,82
<i>Year-to-Date (Y-to-D)</i>	0,46	0,92	2,41
<i>Year-on-Year (Y-on-Y)</i>	5,28	3,20	2,50



Gambar 1 Tingkat Inflasi *Year-on-Year (Y-on-Y)* (persen), April 2023–April 2025

PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN KOTA PADANG APRIL 2025



Berita Resmi Statistik No. 05/05/Th. V, 2 Mei 2025

Bulanan (M-to-M)

INFLASI 1,82 %

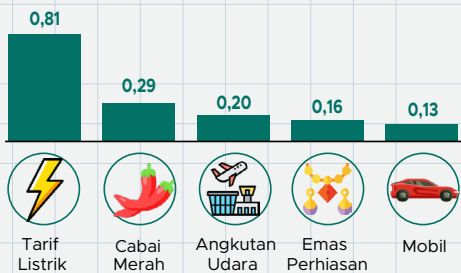
Tahun Kalender (Y-to-D)

INFLASI 2,41 %

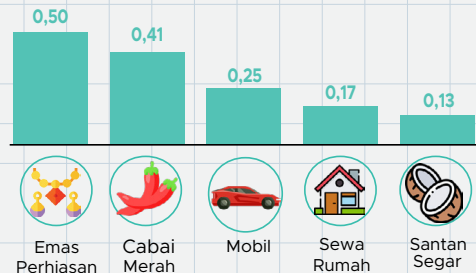
Tahunan (Y-on-Y)

INFLASI 2,50 %

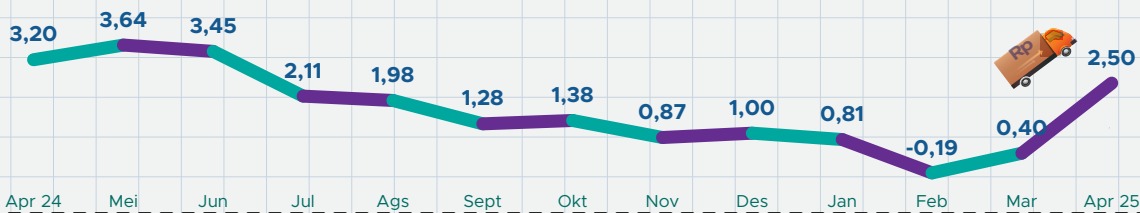
Komoditas Penyumbang Utama Andil Inflasi (M-to-M,%)



Komoditas Penyumbang Utama Andil Inflasi (Y-on-Y,%)

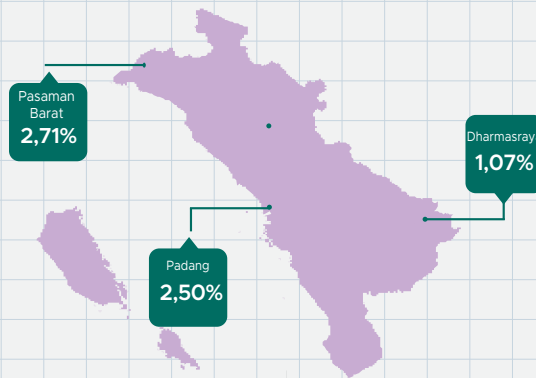


Tingkat Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Kota Padang (2022=100), April 2024–April 2025



Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Kota Padang, Tertinggi dan Terendah di Provinsi Sumatera Barat

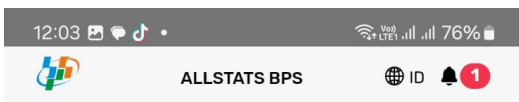
Pada April 2025 terjadi Inflasi year-on-year (y-on-y) Kota Padang sebesar 2,50 persen. dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 109,26. Inflasi y-on-y tertinggi di Provinsi Sumatera Barat terjadi di Kabupaten Pasaman Barat sebesar 2,71 persen dengan IHK sebesar 111,67 dan inflasi y-on-y terendah terjadi di Kabupaten Dharmasraya sebesar 1,07 persen dengan IHK sebesar 110,02.



Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen Kota Padang, April 2025

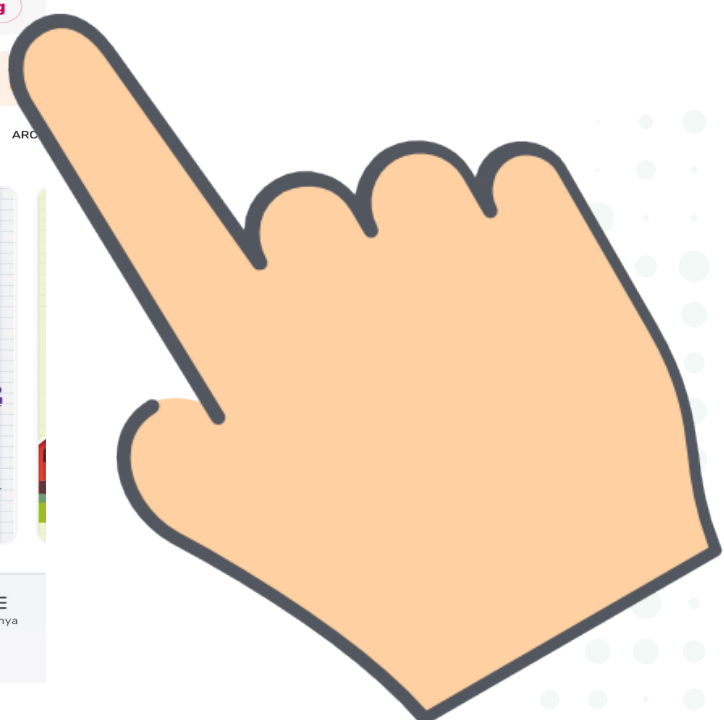
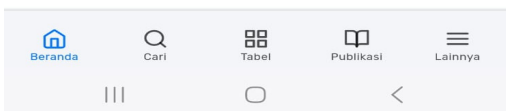
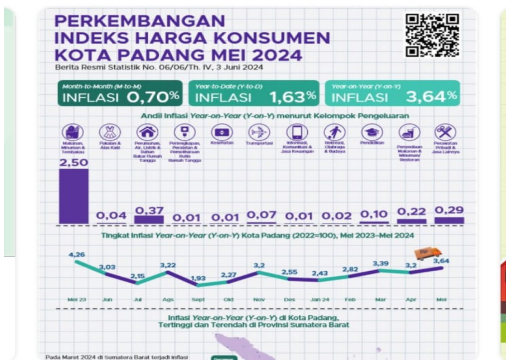
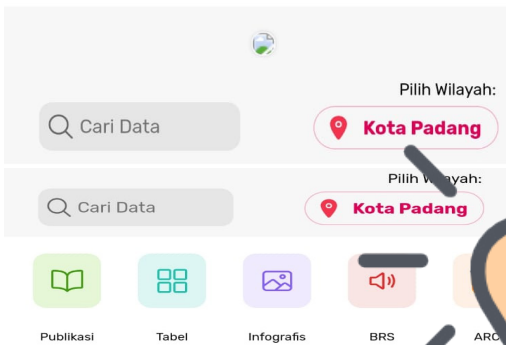
AllStats BPS

"Data berada dalam genggaman anda"



untuk mengakses data BPS secara cepat di gawai anda

Publikasi, Berita Resmi Statistik, Tabel Dinamis Data Series, dan Pelayanan Statistik Terpadu




Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



Desi Febriyanti, MA

Kepala BPS Kota Padang

 (0751) 498515

 dfalwayslah@bps.go.id

Untuk layanan perpustakaan, penjualan data mikro, publikasi elektronik, publikasi cetakan, dan peta digital wilayah kerja statistik sesuai peraturan yang berlaku maupun konsultasi statistik dapat menghubungi Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di pst.bps.go.id

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mereproduksi dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA PADANG**

Jl. By Pass KM 13, Kel. Sungai Sapih Kec. Kuranji

Telp : (0751) 498515, Fax : (075) 497515

Homepage : <http://www.padangkota.bps.go.id> E-mail : bps1371@bps.go.id

