

# BERITA RESMI STATISTIK

No. 02/02/Th. V, 3 Februari 2025

---



## Perkembangan Indeks Harga Konsumen Kota Padang Januari 2025

- Januari 2025 inflasi *Year-on-Year* (y-on-y) Kota Padang sebesar 0,81 persen.
-



- Pada Januari 2025 terjadi inflasi *year on year* (y-on-y) Kota Padang sebesar 0,81 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 106,39.
- Inflasi y-on-y terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya 9 indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 3,39 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,07 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,18 persen; kelompok kesehatan sebesar 2,37 persen; kelompok transportasi sebesar 1,43 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,54 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,53 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 1,27 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 7,98 persen. Sedangkan 2 kelompok mengalami deflasi y-on-y, yaitu: kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 5,72 persen dan kelompok informasi, komunikasi, dan jasa sebesar 0,35 persen.
- Tingkat deflasi Kota Padang bulan Januari 2025 secara *month to month* (m-to-m) sebesar 0,28 persen dan tingkat deflasi *year to date* (y-to-d) sebesar 0,28 persen.

## 1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Januari 2025 di Kota Padang secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pemantauan BPS Kota Padang, pada Januari 2025 terjadi inflasi *y-on-y* sebesar 0,81 persen atau terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 105,53 pada Januari 2024 menjadi 106,39 pada Januari 2025. Tingkat deflasi *m-to-m* sebesar 0,28 persen dan tingkat deflasi *year to date (y-to-d)* sebesar 0,28. persen.

**Tabel 1** IHK dan Tingkat Inflasi *Month-to-Month (M-to-M)*, *Year-to-Date (Y-to-D)*, dan *Year-on-Year (Y-on-Y)* Kota Padang Menurut Kelompok Pengeluaran (2022=100), Januari 2025

Kelompok Pengeluaran	IHK Januari 2024	IHK Desember 2024	IHK Januari 2025	Tingkat Inflasi M-to-M Januari 2025 <sup>1</sup> (%)	Tingkat Inflasi Y-to-D Januari 2025 <sup>2</sup> (%)	Tingkat Inflasi Y-on-Y Januari 2025 <sup>3</sup> (%)	Andil Inflasi M-to-M Januari 2025 (%)	Andil Inflasi Y-on-Y Januari 2025 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
<b>Umum (Headline)</b>	<b>105,53</b>	<b>106,69</b>	<b>106,39</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,81</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,81</b>
Makanan, Minuman, dan Tembakau	109,40	109,78	113,11	3,03	3,03	3,39	0,85	0,96
Pakaian dan Alas Kaki	102,24	102,30	102,31	0,01	0,01	0,07	~0	~0
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	102,80	104,22	96,92	-7,00	-7,00	-5,72	-1,35	-1,10
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	103,37	103,48	103,56	0,08	0,08	0,18	~0	0,01
Kesehatan	102,76	105,23	105,20	-0,03	-0,03	2,37	~0	0,07
Transportasi	109,17	110,04	110,73	0,63	0,63	1,43	0,07	0,17
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	99,98	99,64	99,63	-0,01	-0,01	-0,35	~0	-0,02
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	102,00	102,23	102,55	0,31	0,31	0,54	0,01	0,01
Pendidikan	103,02	104,89	106,66	1,69	1,69	3,53	0,09	0,18
Penyediaan Makanan dan Minuman/ Restoran	104,12	105,41	105,44	0,03	0,03	1,27	~0	0,15
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	106,89	114,35	115,42	0,94	0,94	7,98	0,05	0,38

Catatan: <sup>1</sup>Persentase perubahan IHK Januari 2025 terhadap IHK Desember 2024.

<sup>2</sup>Persentase perubahan IHK Januari 2025 terhadap IHK Desember 2024.

<sup>3</sup>Persentase perubahan IHK Januari 2025 terhadap IHK Januari 2024.

~0: Data sangat kecil/mendekati nol

Inflasi *y-on-y* terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sebagian besar indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau

sebesar 3,39 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,07 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,18 persen; kelompok kesehatan sebesar 2,37 persen; kelompok transportasi sebesar 1,43 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,54 persen; kelompok pendidikan sebesar 3,53 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 1,27 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 7,98 persen. Sementara kelompok pengeluaran yang mengalami penurunan indeks, yaitu: kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 5,72 persen dan kelompok informasi, komunikasi, dan jasa sebesar 0,35 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada Januari 2025, antara lain: emas perhiasan, beras, sewa rumah, minyak goreng, daging ayam ras, akademi/ perguruan tinggi, mobil, tarif air minum pam, cabai merah, santan segar, sigaret kretek mesin (SKM), telur ayam ras, angkutan udara, sigaret putih mesin (SPM), kopi bubuk, tarif dokter spesialis, nasi dengan lauk, sigaret kretek tangan (SKT), kontrak rumah, dan cabai hijau. Sedangkan komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, antara lain: tarif listrik, tomat, ikan cakalang/ ikan sisik, wortel, kentang, jengkol, bensin, sawi hijau, daun bawang, ikan nila, laptop/notebook, bahan bakar rumah tangga, dan air kemasan.

Sementara komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* pada Januari 2025, antara lain: cabai merah, akademi/perguruan tinggi, bawang merah, daging ayam ras, cabai hijau, mobil, emas perhiasan, angkutan udara, minyak goreng, bensin, sewa rumah, santan segar, cabai rawit, terong, kopi bubuk, dan popok bayi sekali pakai/diapers. Sementara komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, antara lain: tarif listrik, tomat, ikan cakalang/ikan sisik, ikan nila, beras, dan jengkol.

Pada Januari 2025, kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok makanan, minuman, dan tembakau sebesar 0,96 persen; kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,01 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,07 persen; kelompok transportasi sebesar 0,17 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,01 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,18 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,15 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,38 persen. Sedangkan kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 1,10 persen dan kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,02 persen. Sementara kelompok pengeluaran yang tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *y-on-y* Kota Padang, yaitu kelompok pakaian dan alas kaki.

### 1.1 Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok ini pada Januari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,39 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 109,40 pada Januari 2024 menjadi 113,11 pada Januari 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok makanan sebesar 3,41 persen; subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 2,73 persen; dan subkelompok rokok dan tembakau sebesar 3,47 persen.

Sementara itu kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,96 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: beras sebesar 0,24 persen; minyak goreng sebesar 0,16 persen; daging ayam ras sebesar 0,13 persen; cabai merah sebesar 0,08 persen; santan segar, sigaret kretek mesin (SKM), dan telur ayam ras masing-masing sebesar 0,07 persen; sigaret putih mesin (SPM) sebesar 0,06 persen; kopi bubuk sebesar 0,05 persen; sigaret kretek tangan (SKT) dan cabai hijau masing-masing sebesar 0,03 persen; jeruk, bawang merah, biskuit, kangkung, ayam hidup, bawang putih, dan petai masing-masing sebesar 0,02 persen; gula pasir dan ikan asin teri masing-masing sebesar 0,01 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: tomat sebesar 0,09 persen; ikan cakalang/ ikan sisik sebesar 0,06 persen; wortel sebesar 0,03 persen; kentang, jengkol, daun bawang, sawi hijau, dan ikan nila masing-masing sebesar 0,02 persen; dan air kemasan sebesar 0,01 persen.

Sementara itu kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,85 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: cabai merah sebesar 0,65 persen; bawang merah sebesar 0,09 persen; daging ayam ras sebesar 0,05; cabai hijau sebesar 0,04 persen; minyak goreng dan santan segar masing-masing sebesar 0,02 persen; cabai rawit, terong, dan kopi bubuk masing-masing sebesar 0,01 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu: tomat sebesar 0,03 persen; ikan cakalang/ikan sisik dan ikan nila masing-masing sebesar 0,02 persen; beras dan jengkol masing-masing sebesar 0,01 persen.

## 1.2 Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok ini pada Januari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,07 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,24 pada Januari 2024 menjadi 102,31 pada Januari 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pakaian sebesar 0,07 persen dan subkelompok alas kaki sebesar 0,06 persen. Namun kelompok ini pada Januari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *y-on-y* maupun inflasi *m-to-m* Kota Padang.

## 1.3 Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada Januari 2025 Kota Padang mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 5,72 persen atau terjadi penurunan indeks dari 102,80 pada Januari 2024 menjadi 96,92 pada Januari 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 1 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok sewa dan kontrak rumah sebesar 1,66 persen; subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 0,43 persen; dan subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya sebesar 6,68 persen. Sedangkan subkelompok yang mengalami deflasi yang signifikan, yaitu listrik dan bahan bakar rumah tangga sebesar 29,86 persen.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* sebesar 1,10 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: sewa rumah sebesar 0,17 persen; tarif air minum pam sebesar 0,08 persen; dan kontrak rumah sebesar 0,03 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: tarif listrik sebesar 1,38 persen dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,01 persen.

Sementara kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar 1,35 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: sewa rumah sebesar 0,02 persen;. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu: tarif listrik sebesar 1,37 persen.

#### 1.4 Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok ini pada Januari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,18 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,37 pada Januari 2024 menjadi 103,56 pada Januari 2025.

Dari 6 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y*, 2 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*, dan 2 kelompok sisanya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok tekstil rumah tangga sebesar 0,12 persen dan subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin sebesar 0,39 persen. Subkelompok yang mengalami deflasi, yaitu subkelompok peralatan rumah tangga dan subkelompok barang pecah belah dan peralatan makan minum masing-masing sebesar 0,05 persen. Sedangkan subkelompok yang tidak mengalami perubahan, yaitu: subkelompok furnitur, perlengkapan dan karpet dan subkelompok peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok ini pada Januari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

#### 1.5 Kesehatan

Kelompok ini pada Januari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,37 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,76 pada Januari 2024 menjadi 105,20 pada Januari 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 1 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 0,23 persen; jasa rawat jalan sebesar 10,51 persen; jasa rawat inap sebesar 1,25 persen. Sedangkan subkelompok jasa kesehatan lainnya tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,07 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: tarif dokter spesialis sebesar 0,05 persen dan tarif rumah sakit sebesar 0,02 persen. Sementara kelompok ini pada Januari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

## 1.6 Transportasi

Kelompok ini pada Januari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,43 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 109,17 pada Januari 2024 menjadi 110,73 pada Januari 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 3 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 1 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pembelian kendaraan sebesar 2,67 persen; subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 4,25 persen, dan subkelompok jasa pengiriman barang sebesar 2,32 persen. Sementara subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi sebesar 0,10 persen.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *y-on-y* sebesar 0,17 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: mobil sebesar 0,09 persen; angkutan udara sebesar 0,06 persen; sepeda motor sebesar 0,02 persen; dan tarif parkir sebesar 0,01 persen. Sedangkan komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu bensin sebesar 0,02 persen.

Sementara kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,07 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: mobil sebesar 0,03 persen; angkutan udara dan bensin masing-masing sebesar 0,02 persen.

## 1.7 Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Januari 2025 Kota Padang mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 0,35 persen atau terjadi penurunan indeks dari 99,98 pada Januari 2024 menjadi 99,63 pada Januari 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y* dan 3 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok peralatan informasi dan komunikasi sebesar 1,57 persen. Sementara subkelompok yang tidak mengalami perubahan, yaitu subkelompok layanan informasi dan komunikasi, subkelompok asuransi, dan subkelompok jasa keuangan.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* sebesar 0,02 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: laptop/notebook sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok ini pada Januari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

## 1.8 Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada Januari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,54 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,00 pada Januari 2024 menjadi 102,55 pada Januari 2025.

Dari 5 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y*, 2 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y* dan 2 subkelompok lainnya tidak mengalami

perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok layanan kebudayaan sebesar 15,78 persen. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok barang rekreasi lainnya dan olahraga sebesar 0,27 persen; dan subkelompok koran, buku, dan perlengkapan sekolah sebesar 0,08 persen. Sementara itu, subkelompok barang rekreasi tahan lama dan subkelompok layanan rekreasi dan olahraga tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: bioskop sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok ini pada Januari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

## 1.9 Pendidikan

Kelompok ini pada Januari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,53 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,02 pada Januari 2024 menjadi 106,66 pada Januari 2025.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pendidikan dasar dan anak usia dini sebesar 2,52 persen; subkelompok pendidikan menengah sebesar 3,30 persen; subkelompok pendidikan tinggi sebesar 5,12 persen; dan subkelompok pendidikan lainnya sebesar 0,69 persen.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,18 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: uang kuliah akademi/ perguruan tinggi sebesar 0,12 persen; uang sekolah SMA sebesar 0,03 persen; dan uang sekolah SD sebesar 0,02 persen.

Sementara itu kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,09 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: uang kuliah akademi/ perguruan tinggi sebesar 0,09 persen.

## 1.10 Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok ini pada Januari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,27 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 104,12 pada Januari 2024 menjadi 105,44 pada Januari 2025.

Kelompok ini terdiri dari satu subkelompok, yaitu subkelompok jasa pelayanan makanan dan minuman yang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,27 persen. Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,15 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: nasi dengan lauk sebesar 0,04 persen; ketupat/ lontong sayur sebesar 0,03 persen; gulai, kopi siap saji, dan teh siap saji masing-masing sebesar 0,01 persen. Sementara itu kelompok ini pada Januari 2025 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Kota Padang.

### 1.11 Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada Januari 2025 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 7,98 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 106,89 pada Januari 2024 menjadi 115,42 pada Januari 2025.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 2 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok perawatan pribadi sebesar 1,71 persen dan subkelompok perawatan pribadi lainnya sebesar 19,49 persen. Sedangkan subkelompok yang tidak mengalami perubahan adalah subkelompok perlindungan sosial dan subkelompok jasa lainnya.

Kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,38 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: emas perhiasan sebesar 0,33 persen dan shampo sebesar 0,01 persen.

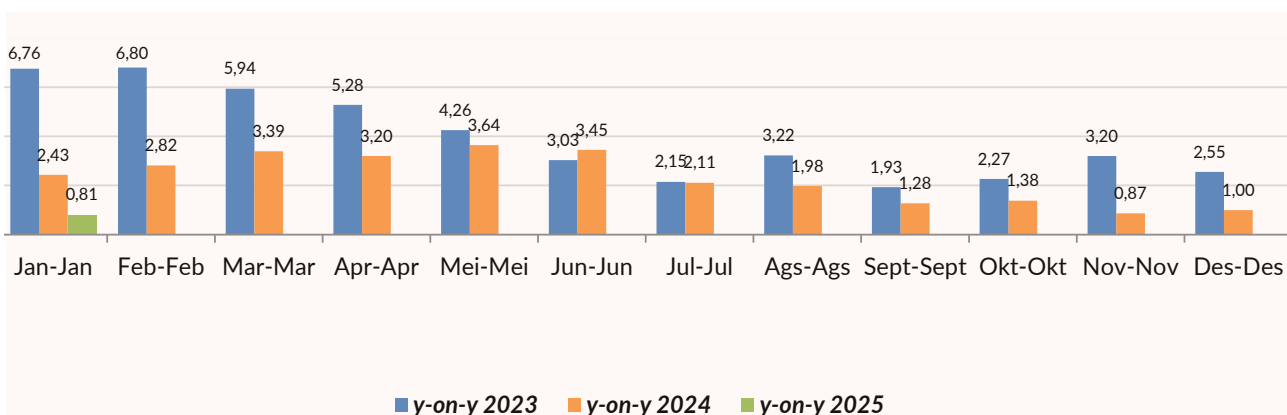
Sementara itu kelompok ini pada Januari 2025 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,05 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: emas perhiasan sebesar 0,03 persen dan popok bayi sekali pakai sebesar 0,01 persen.

## 2. Perbandingan Inflasi Antartahun

Pada Januari 2025, tingkat inflasi *y-on-y* sebesar 0,81 persen dan tingkat deflasi *y-to-d* sebesar 0,28 persen. Tingkat inflasi *y-on-y* untuk Januari 2024 dan Januari 2023 masing-masing sebesar 2,43 persen dan 6,76 persen. Sedangkan tingkat deflasi *y-to-d* Januari 2024 sebesar 0,09 dan tingkat inflasi *y-to-d* Januari 2023 sebesar 0,45 persen.

**Tabel 2** Tingkat Inflasi *Month-to-Month (M-to-M)*, *Year-to-Date (Y-to-D)*, dan *Year-on-Year (Y-on-Y)* bulan Januari (persen), 2023–2025

Tingkat Inflasi	2023	2024	2025
(1)	(2)	(3)	(4)
<i>Month-to-Month (M-to-M)</i>	0,45	-0,09	-0,28
<i>Year-to-Date (Y-to-D)</i>	0,45	-0,09	-0,28
<i>Year-on-Year (Y-on-Y)</i>	6,76	2,43	0,81



**Gambar 1** Tingkat Inflasi *Year-on-Year (Y-on-Y)* (persen), Januari 2023–Januari 2025

# PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN KOTA PADANG JANUARI 2025



Berita Resmi Statistik No. 02/02/Th. V, 3 Februari 2025

Bulanan (M-to-M)

**DEFLASI 0,28 %**

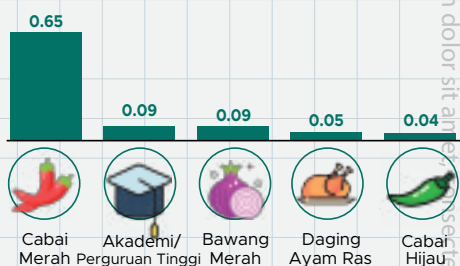
Tahun Kalender (Y-to-D)

**DEFLASI 0,28 %**

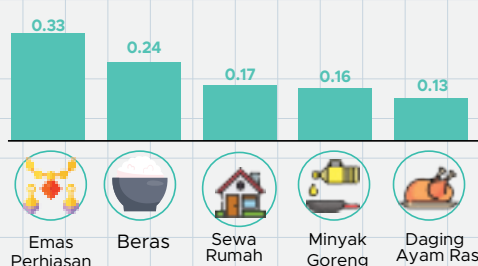
Tahunan (Y-on-Y)

**INFLASI 0,81 %**

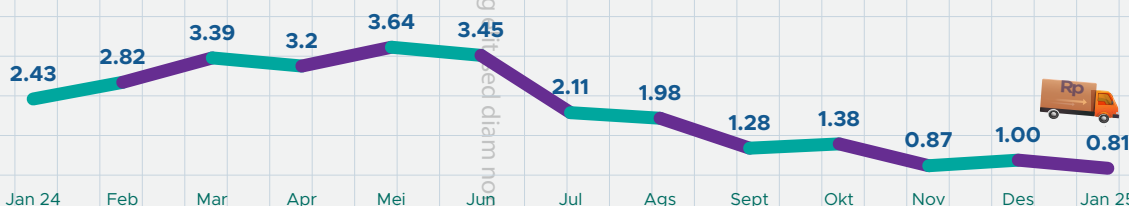
Komoditas Penyumbang Utama Andil Inflasi (M-to-M,%)



Komoditas Penyumbang Utama Andil Inflasi (Y-on-Y,%)

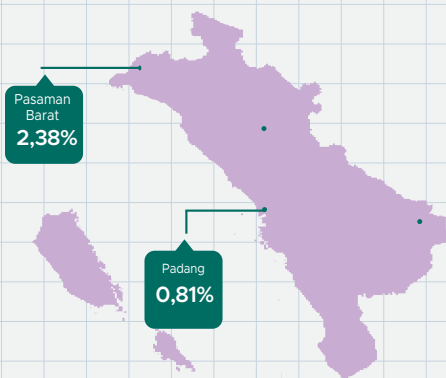


Tingkat Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Kota Padang (2022=100), Januari 2024–Januari 2025



Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Tertinggi dan Terendah di Provinsi Sumatera Barat

Pada Januari 2025 di Sumatera Barat terjadi inflasi year-on-year (y-on-y) tertinggi di Kabupaten Pasaman Barat sebesar 2,38 persen dengan IHK sebesar 108,40 dan inflasi year-on-year (y-on-y) terendah terjadi di Kota Padang sebesar 0,81 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 106,39.



Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen, Januari 2025

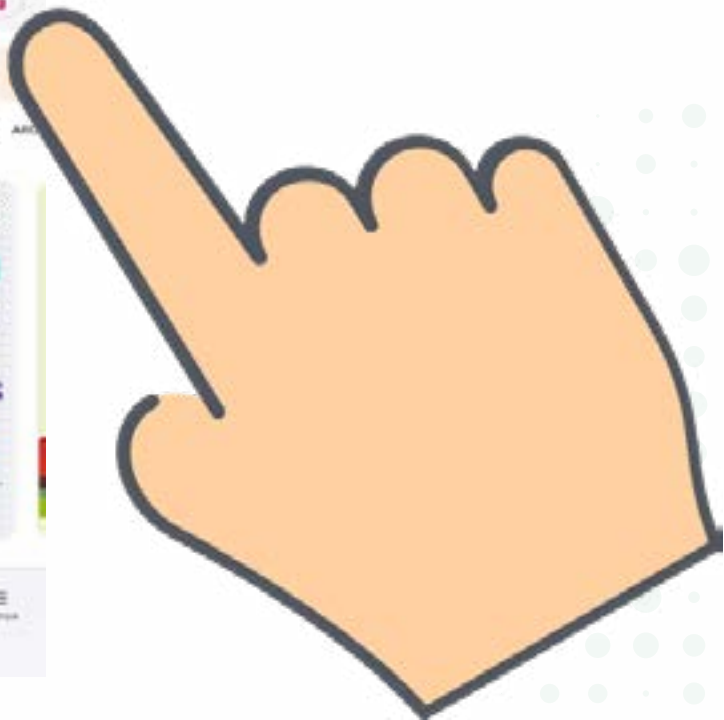
# AllStats BPS

*"Data berada dalam genggaman anda"*



untuk mengakses data BPS secara cepat di gawai anda

Publikasi, Berita Resmi Statistik, Tabel Dinamis Data Series, dan Pelayanan Statistik Terpadu





Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



**Alfianto, S.Kom., M.Kom**

Kepala BPS Kota Padang

☎ (0751) 498515

✉ alfianto@bps.go.id

Untuk layanan perpustakaan, penjualan data mikro, publikasi elektronik, publikasi cetakan, dan peta digital wilayah kerja statistik sesuai peraturan yang berlaku maupun konsultasi statistik dapat menghubungi Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di [pst.bps.go.id](http://pst.bps.go.id)

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mereproduksi dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA PADANG**

Jl. By Pass KM 13, Kel. Sungai Sapih Kec. Kuranji

Telp : (0751) 498515, Fax : (075) 497515

Homepage : <http://www.padangkota.bps.go.id> E-mail : [bps1371@bps.go.id](mailto:bps1371@bps.go.id)

