

BERITA RESMI STATISTIK

No. 02/02/Th. IV, 1 Februari 2024



Perkembangan Indeks Harga Konsumen Kota Padang Januari 2024

- Januari 2024 inflasi *Year on Year* (y-on-y) Kota Padang sebesar 2,43 persen.
-



-
- Pada Januari 2024 terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* Kota Padang sebesar 2,43 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 105,53.
 - Inflasi *y-on-y* terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya seluruh indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 4,44 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 1,56 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 1,88 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,47 persen; kelompok kesehatan sebesar 2,63 persen; kelompok transportasi sebesar 1,37 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,2 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 1,06 persen; kelompok pendidikan sebesar 2,05 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 1,42 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 3,43 persen.
 - Tingkat deflasi *month to month (m-to-m)* dan tingkat deflasi *year to date (y-to-d)* Kota Padang bulan Januari 2024 masing-masing sebesar 0,09 persen.

1. Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Januari 2024 secara umum menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pemantauan BPS Kota Padang, pada Januari 2024 terjadi inflasi *y-on-y* sebesar 2,43 persen, atau terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 103,03 pada Januari 2023 menjadi 105,53 pada Januari 2024. Tingkat deflasi *m-to-m* dan tingkat deflasi *y-to-d* masing-masing sebesar 0,09 persen.

Tabel 1 IHK dan Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Kota Padang Menurut Kelompok Pengeluaran (2022=100), Januari 2024

Kelompok Pengeluaran	IHK Januari 2023	IHK Desember 2023	IHK Januari 2024	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Januari 2024 ¹⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Januari 2024 ²⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Januari 2024 ³⁾ (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Januari 2024 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Januari 2024 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Umum (Headline)	103,03	105,63	105,53	-0,09	-0,09	2,43	-0,09	2,43
Makanan, Minuman, dan Tembakau	104,75	109,60	109,4	-0,18	-0,18	4,44	-0,05	1,24
Pakaian dan Alas Kaki	100,67	102,17	102,24	0,07	0,07	1,56	0,00	0,11
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	100,90	102,63	102,8	0,17	0,17	1,88	0,03	0,36
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	102,89	103,24	103,37	0,13	0,13	0,47	0,00	0,02
Kesehatan	100,13	102,76	102,76	0,00	0,00	2,63	0,00	0,08
Transportasi	107,69	110,24	109,17	-0,97	-0,97	1,37	-0,11	0,16
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	99,78	99,98	99,98	0,00	0,00	0,2	0,00	0,01
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	100,93	102,00	102	0,00	0,00	1,06	0,00	0,02
Pendidikan	100,95	103,02	103,02	0,00	0,00	2,05	0,00	0,10
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	102,66	104,09	104,12	0,03	0,03	1,42	0,00	0,16
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	103,35	106,34	106,89	0,52	0,52	3,43	0,02	0,16

Keterangan:

¹⁾ Persentase perubahan IHK Januari 2024 terhadap IHK Desember 2023.

²⁾ Persentase perubahan IHK Januari 2024 terhadap IHK Desember 2023.

³⁾ Persentase perubahan IHK Januari 2024 terhadap IHK Januari 2023.

Inflasi *y-on-y* terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya seluruh indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 4,44 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 1,56 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 1,88 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,47 persen; kelompok kesehatan sebesar 2,63

persen; kelompok transportasi sebesar 1,37 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,20 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 1,06 persen; kelompok pendidikan sebesar 2,05 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 1,42 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 3,43 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada Januari 2024, antara lain: sewa rumah, ikan cakalang/ ikan sisik, bawang merah, beras, cabai merah, Sigaret Kretek Mesin (SKM), mobil, emas perhiasan, kontrak rumah, tomat, nasi dengan lauk, Sigaret Putih Mesin (SPM), bawang putih, tarif rumah sakit, uang sekolah SD, Sigaret Kretek Tangan (SKT), kentang, minyak goreng, sayur olahan, dan uang sekolah SMA. Sedangkan komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, antara lain: ikan anak tandem, ikan kembung/ikan gembung/ ikan banyar/ikan gembolo/ ikan aso-aso, kangkung, udang basah, ayam hidup, telur ayam ras, daging ayam ras, bayam, jeruk, buah naga, jengkol, tempe, bahan bakar rumah tangga, dan cabai rawit.

Sementara komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* pada Januari 2024, antara lain: daging ayam ras, tomat, bawang merah, jengkol, ikan kembung/ikan gembung/ ikan banyar/ikan gembolo/ ikan aso-aso, sewa rumah, minyak goreng, sawi hijau, makanan ringan/snack, bayam, ikan anak tandem, wortel, Sigaret Kretek Mesin (SKM), Sigaret Putih Mesin (SPM), jeruk, dan kangkung. Sedangkan komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, antara lain: cabai merah, angkutan udara, ikan cakalang/ ikan sisik, bensin, cabai hijau, kentang, pepaya, udang basah, dan buah naga.

Pada Januari 2024, kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 1,24 persen; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,11 persen; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,36 persen; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 0,02 persen; kelompok kesehatan sebesar 0,08 persen; kelompok transportasi sebesar 0,16 persen; kelompok informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,01 persen; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 0,02 persen; kelompok pendidikan sebesar 0,10 persen; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 0,16 persen; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 0,16 persen.

1.1. Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok ini pada Januari 2024 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 4,44 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 104,75 pada Januari 2023 menjadi 109,4 pada Januari 2024.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok rokok dan tembakau sebesar 5,74 persen dan subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* terendah yaitu subkelompok minuman tidak beralkohol sebesar 1,28 persen.

Kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 1,24 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: ikan cakalang/ ikan sisik dan bawang merah masing-masing sebesar 0,26 persen; beras sebesar 0,23 persen; cabai merah sebesar 0,21 persen; dan Sigaret Kretek Mesin (SKM) sebesar 0,14 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: ikan anak tandem sebesar 0,14 persen; ikan kembung/ikan gembung/ ikan banyar/

ikan gembolo/ ikan aso-aso dan kangkung masing-masing sebesar 0,04 persen; udang basah dan ayam hidup masing-masing sebesar 0,03.

Sementara kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar 0,05 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: daging ayam ras sebesar 0,11 persen; tomat sebesar 0,07; bawang merah sebesar 0,06; jengkol sebesar 0,04 persen; dan ikan kembung/ikan gembung/ ikan banyar/ikan gembolo/ ikan aso-aso sebesar 0,03 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu: cabai merah sebesar 0,42 persen; ikan cakalang/ ikan sisik sebesar 0,08 persen; cabai hijau dan kentang masing-masing sebesar 0,02 persen; dan pepaya sebesar 0,01.

1.2. Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok ini pada Januari 2024 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,56 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 100,67 pada Januari 2023 menjadi 102,24 pada Januari 2024.

Seluruh subkelompok pada kelompok ini mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok pakaian sebesar 1,69 persen dan subkelompok alas kaki sebesar 0,97 persen. Kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,11 persen.

1.3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok ini pada Januari 2024 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,88 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 100,90 pada Januari 2023 menjadi 102,80 pada Januari 2024.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 1 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y*, 2 subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*, dan 1 subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok sewa dan kontrak rumah sebesar 3,22 persen. Sedangkan subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 0,10 persen; dan subkelompok listrik dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,23 persen. Sementara subkelompok yang tidak mengalami perubahan yaitu, subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya.

Kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,36 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: sewa rumah sebesar 0,31 persen; dan kontrak rumah sebesar 0,07 persen.

Sementara kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,03 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu sewa rumah sebesar 0,03 persen.

1.4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok ini pada Januari 2024 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,47 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,89 pada Januari 2023 menjadi 103,37 pada Januari

2024.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun sebesar 3,07 persen. Sedangkan subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok peralatan rumah tangga sebesar 0,51 persen.

Kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,02 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu upah asisten rumah tangga sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok ini pada Januari 2024 mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 0,13 persen.

1.5. Kesehatan

Kelompok ini pada Januari 2024 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,63 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 100,13 pada Januari 2023 menjadi 102,76 pada Januari 2024.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok jasa rawat inap sebesar 3,62 persen dan subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* terendah, yaitu subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 2,26 persen. Subkelompok jasa rawat jalan tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,08 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: tarif rumah sakit sebesar 0,05 persen dan obat gosok sebesar 0,01 persen.

1.6. Transportasi

Kelompok ini pada Januari 2024 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,37 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 107,69 pada Januari 2023 menjadi 109,17 pada Januari 2024.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok jasa pengiriman barang sebesar 4,20 persen dan subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* terendah, yaitu subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi sebesar 0,60 persen. Subkelompok jasa angkutan penumpang mengalami deflasi sebesar 0,14 persen.

Kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,16 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: mobil sebesar 0,12 persen; dan bensin sebesar 0,03 persen.

Sementara kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* sebesar 0,11 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, yaitu angkutan udara sebesar 0,08 persen.

1.7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Januari 2024 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,2 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 99,78 pada Januari 2023 menjadi 99,98 pada Januari 2024.

Dari 4 subkelompok pada kelompok ini, 2 subkelompok mengalami inflasi *y-on-y* dan 2 subkelompok tidak mengalami perubahan. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok peralatan informasi dan komunikasi sebesar 0,05 persen; dan subkelompok layanan informasi dan komunikasi sebesar 0,29 persen. Sementara subkelompok yang tidak mengalami perubahan, yaitu subkelompok asuransi dan subkelompok jasa keuangan.

Kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *y-on-y* sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok ini pada Januari 2024 tidak memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *m-to-m* nasional.

1.8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada Januari 2024 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,06 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 100,93 pada Januari 2023 menjadi 102,00 pada Januari 2024.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok layanan kebudayaan sebesar 4,12 persen dan subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* terendah, yaitu subkelompok barang rekreasi tahan lama sebesar 0,64 persen. Subkelompok layanan rekreasi dan olahraga tidak mengalami perubahan.

Kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,02 persen. Sementara kelompok ini pada Januari 2024 tidak memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *m-to-m* nasional.

1.9. Pendidikan

Kelompok ini pada Januari 2024 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,05 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 100,95 pada Januari 2023 menjadi 103,02 pada Januari 2024.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok pendidikan dasar dan anak usia dini sebesar 5,75 persen dan subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* terendah, yaitu subkelompok pendidikan lainnya sebesar 0,44 persen.

Kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,10 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: uang sekolah SD sebesar 0,05 persen; uang sekolah SMA sebesar 0,03 persen; dan uang kuliah akademi/PT sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok ini pada Januari 2024 tidak memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *m-to-m* nasional.

1.10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok ini pada Januari 2024 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,42 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 102,66 pada Januari 2023 menjadi 104,12 pada Januari 2024.

Kelompok ini terdiri dari 1 subkelompok, yaitu subkelompok jasa pelayanan makanan dan minuman yang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,42 persen. Kelompok ini pada Januari 2024

memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,16 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu nasi dengan lauk sebesar 0,06 persen; sayur olahan sebesar 0,04 persen; dan ayam goreng sebesar 0,02 persen.

1.11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada Januari 2024 Kota Padang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,43 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,35 pada Januari 2023 menjadi 106,89 pada Januari 2024.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok perawatan pribadi lainnya sebesar 5,63 persen dan subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* terendah, yaitu subkelompok perawatan pribadi sebesar 2,32 persen. Kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,16 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu emas perhiasan sebesar 0,08 persen. Sementara kelompok ini pada Januari 2024 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,02 persen.

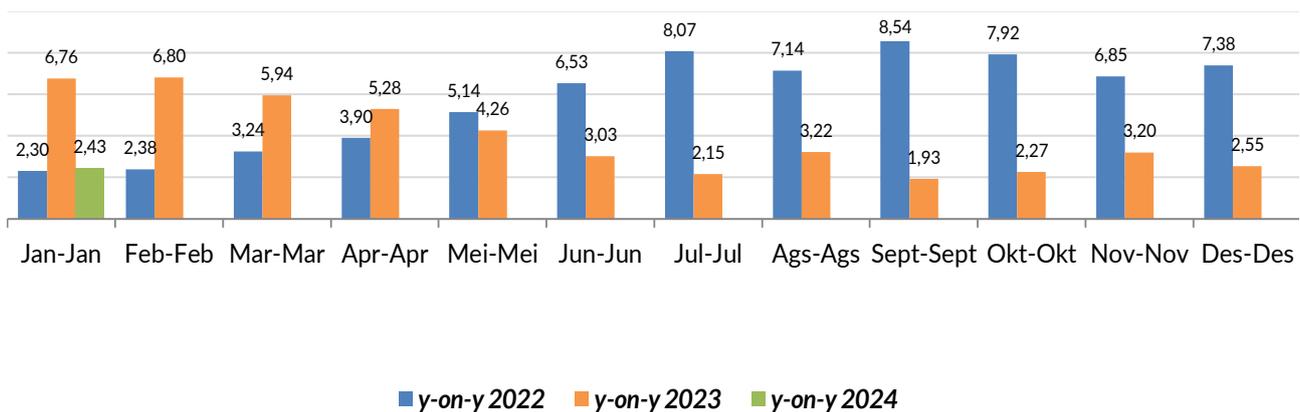
2. Perbandingan Inflasi Antar Tahun

Pada Januari 2024, tingkat inflasi *y-on-y* Kota Padang sebesar 2,43 persen dan tingkat deflasi *y-to-d* sebesar 0,09 persen. Tingkat inflasi *y-on-y* untuk Januari 2023 dan Januari 2022 masing-masing sebesar 6,76 persen dan 2,30 persen. Tingkat inflasi *y-to-d* Januari 2023 dan Januari 2022 masing-masing sebesar 0,45 persen dan 1,03 persen.

Tabel 2 Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Kota Padang bulan Januari, 2022–2024 (Persen)

Tingkat Inflasi	2022	2023	2024
(1)	(2)	(3)	(4)
<i>Month to Month (m-to-m)</i>	1,03	0,45	-0,09
<i>Year to Date (y-to-d)</i>	1,03	0,45	-0,09
<i>Year on Year (y-on-y)</i>	2,30	6,76	2,43

Gambar 1 Tingkat Inflasi *Year on Year (y-on-y)* Kota Padang bulan Januari, 2022–2024 (Persen)



Penjelasan Teknis

Indeks Harga Konsumen (IHK) merupakan salah satu indikator ekonomi yang digunakan untuk mengukur tingkat perubahan harga (inflasi/deflasi) di tingkat konsumen. Dengan adanya perubahan pola konsumsi masyarakat, maka mulai Januari 2024, pengukuran inflasi di Indonesia menggunakan IHK tahun dasar 2022=100. Beberapa perubahan mendasar dalam penghitungan IHK (2022=100) dibandingkan (IHK 2018=100), khususnya dari sisi cakupan wilayah, penambahan pasar *online*, metodologi penghitungan IHK, paket komoditas, dan diagram timbang. Perubahan tersebut didasarkan pada Survei Biaya Hidup (SBH) yang dilaksanakan oleh BPS selama tahun 2022, sebagai salah satu bahan dasar utama dalam penghitungan IHK.

SBH 2022 dilaksanakan di 150 kabupaten/kota, yang terdiri dari 38 ibukota provinsi dan 112 kabupaten/kota. Dari 150 kabupaten/kota tersebut, 90 kota merupakan lanjutan kabupaten/kota SBH 2018 yang mencakup wilayah urban dan 60 kabupaten merupakan kabupaten tambahan yang mencakup wilayah urban dan rural. Survei ini dilaksanakan di daerah perkotaan dan pedesaan dengan total sampel sebanyak 240.000 rumah tangga. Paket komoditas hasil SBH 2022 Kota Padang berjumlah 390 komoditas.

Pengelompokan komoditas didasarkan pada *Classification of Individual Consumption According to Purpose* (COICOP) 2018. Secara nasional pengelompokan komoditas terdiri dari 11 kelompok dan 43 subkelompok. Adapun untuk level Kabupaten/Kota/Provinsi pengelompokan komoditas terdiri dari 11 kelompok dan dapat bervariasi jumlah subkelompoknya.

Perubahan metodologi IHK (2022=100) dalam pemutakhiran Diagram Timbang dan penghitungan Indeks Harga Konsumen mengacu pada Manual standar internasional, yaitu *Consumer Price Index Manual: Theory and Practice* (2004), *Practical Guide to Producing Consumer Price Indices* (2009), *Classification of Individual Consumption According to Purpose/ COICOP* (2018), *Consumer Price Index Manual: Concepts and Methods* (2020).

SBH 2022 juga menangkap informasi pengeluaran rumah tangga melalui transaksi pasar *online*, sehingga pada penghitungan IHK 2022=100 dilakukan pencacahan beberapa komoditas tertentu melalui pasar *online* (*marketplace*). Sebagai permulaan, pencacahan pasar *online* ini dilakukan di 5 kota besar (DKI Jakarta, Kota Bogor, Kota Depok, Kota Tangerang, Kota Surabaya) dengan cakupan 6 komoditas (baju muslim wanita, telepon seluler, parfum, sepatu olahraga pria, sepatu wanita, sepatu pria) yang berdasarkan hasil SBH 2022 memiliki bobot pasar *online* terbesar.

Pada IHK 2022=100, BPS kembali menyempurnakan penghitungan IHK dengan mengakomodasi bobot jenis pasar dalam penghitungan rata-rata harga di setiap komoditas. Selain itu, jika sebelumnya diseminasi IHK hanya dilakukan di level Nasional dan Kabupaten/Kota, IHK dengan tahun dasar 2022=100 akan didiseminasikan juga di level Provinsi (38 Provinsi).

Perubahan Tahun Dasar

Adanya pergantian tahun dasar yang baru menyebabkan diskontinuitas indeks harga antara periode berjalan dengan periode sebelumnya. Tabel 3 menyajikan IHK Kota Padang pada Januari 2022 sampai dengan Desember 2023 menurut tahun dasar 2022=100.

Tabel 3 Indeks Harga Konsumen (IHK) Kota Padang 2022-2023 (2022=100)

Periode	IHK	
	2022	2023
(1)	(2)	(3)
Januari	96,98	103,03
Februari	97,14	103,46
Maret	97,79	103,38
April	98,24	103,29
Mei	98,96	103,58
Juni	100,43	103,86
Juli	101,76	104,3
Agustus	100,74	104,4
September	102,11	104,68
Oktober	101,86	104,73
November	101,64	105,5
Desember	102,35	105,63

PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN KOTA PADANG JANUARI 2024



Berita Resmi Statistik No. 02/02/Th. IV, 1 Februari 2024

Month-to-Month (M-to-M)

DEFLASI **0,09%**

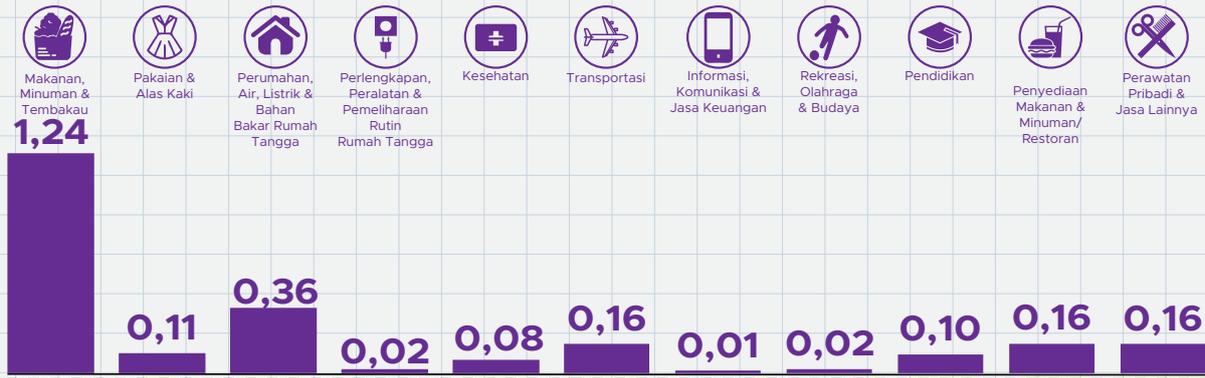
Year-to-Date (Y-to-D)

DEFLASI **0,09%**

Year-on-Year (Y-on-Y)

INFLASI **2,43%**

Andil Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) menurut Kelompok Pengeluaran



Tingkat Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Kota Padang (2022=100), Januari 2023–Januari 2024



Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) di Kota Padang, Tertinggi dan Terendah di Provinsi Sumatera Barat

Pada Januari 2024 terjadi inflasi *year-on-year* (*y-on-y*) Kota Padang sebesar 2,43 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 105,53. Inflasi tertinggi terjadi di Kabupaten Pasaman Barat sebesar 3,73 persen dengan IHK sebesar 105,88 dan terendah terjadi di Kota Bukittinggi sebesar 1,38 persen dengan IHK sebesar 104,34.



Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen Kota Padang, Januari 2024



Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



Alfianto, S.Kom., M.Kom

Kepala BPS Kota Padang

 (0751) 498515

 alfianto@bps.go.id

Untuk layanan perpustakaan, penjualan data mikro, publikasi elektronik, publikasi cetakan, dan peta digital wilayah kerja statistik sesuai peraturan yang berlaku maupun konsultasi statistik dapat menghubungi Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di pst.bps.go.id

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA PADANG**

Jl. By Pass KM 13, Kel. Sungai Sapih Kec. Kuranji

Telp : (0751) 498515, Fax : (075) 497515

Homepage : <http://www.padangkota.bps.go.id> E-mail : bps1371@bps.go.id

